

COLEÇÃO DE

Molhos

DUAS RODAS



**Duas
Rodas**

Flavors & Botanicals



O BRASILEIRO TEM UMA RELAÇÃO MUITO FORTE COM A COMIDA

A comida é intrínseca à cultura brasileira e comer é um ato social que vai muito além das necessidades básicas.

46% dos brasileiros declaram:
“Cozinhar me fascina”

1 a cada 2 brasileiros acham “a cozinha a parte mais importante da casa”

**Comer ou reunir-se à mesa
é um momento cheio de significados:**



- Compartilhar momentos e sentimentos
- Comemorar e relaxar
- Criar conexões
- Formar a identidade de um povo

**O ato de cozinhar vai
muito além de preparar
uma refeição:**



- 38%** Uma habilidade a se aprender/desenvolver
- 37%** Uma forma de economizar
- 35%** Um ato de afeto/carinho
- 30%** Um momento para relaxar
- 29%** Uma forma de passar tempo com a família

Cozinhar faz bem para a saúde mental

Fonte: Pesquisa Globo – GNT – Comida no Isolamento – 2020

**Porém,
não é só de
arroz e feijão
que vivemos,
certo?**

O hábito diário de cozinhar tem sido uma boa estabilidade frente a tantas incertezas, principalmente para os jovens Millennials e a Geração Z, que não tinham esse hábito .

66%

já assistiam
ou passaram a assistir
programas de culinária
na TV nos últimos
3 meses.

Fonte: Pesquisa Globo Tracking Covid-19
– Realizada de 26 de agosto a 11 de setembro
de 2020



Oferecer inspirações de pratos

No Brasil, comida sempre foi um motivo de união e prazer. Agora, mais do nunca, essa relação foi aprofundada e tem tudo para virar um grande mercado. Seja para os amantes da culinária caseira ou para os grandes chefs, um novo horizonte se abre em investimentos e sabores.



Nós, da Duas Rodas, geradores de experiências através de nossos ingredientes, desenvolvemos essa coleção versátil e rica em sabor pensando nesse novo horizonte.

Convidamos você a elaborar novos pratos e saborear as possibilidades que essa coleção oferece.





**Duas
Rodas**

Creating ingredients
for better experiences

duasrodas.com